


**INSPI
RATIE**





Tijdens een beurs wilt u zo goed mogelijk uitpakken en de ruimte optimaal benutten.

**INSPI
RATIE**




BEURSSTAND PLASTICA

Plastica zet de Wall of Frame in tijdens beurzen. En dat is niet voor niets. Producten komen optimaal tot recht in de verlichte open schappen. Daarin tegen ontstaat zeer spaarzame opbergruimte door te werken met gesloten schappen.

Bovendien wordt de boodschap niet alleen uitgedragen door het design dat is toegepast op de Wall of Frame zelf maar ook door narrowcasting. De Wall of Frame haalt het maximale uit iedere beursdeelname.



INSPI RATIE




SHOWROOM GIBP

De Wall of Frame komt prima tot zijn recht in showrooms. De diverse componenten bieden geweldige oplossingen. Zo kunt u producten extra aandacht geven of u kunt deze juist opbergen. Op deze manier blijft uw showroom altijd opgeruimd en representatief. De Wall of Frame bepaalt de sfeer in de ruimte, een sprekend voorbeeld hiervan is de showroom van GIBP. Een showroom om jaloers op te zijn!



De beelden worden regelmatig gewisseld waardoor verschillende spelers hun moment of fame krijgen op deze design wand.

INSPI RATIE



ROOMDIVIDERS RKC WAALWIJK

RKC Waalwijk heeft er voor gekozen om in haar businesslounge de Wall of Frame in te zetten als roomdividers. Deze passen uitstekend in de lobby van de club. Niet alleen brengt de Wall of Frame scheiding aan in de ruimte, ook brengt het sfeer door de levensgrote actiefoto's die regelmatig gewisseld worden. RKC juicht de multifunctionaliteit van het product toe. Het sluit helemaal aan bij de publieksvriendelijke uitstraling van de club.


De Wall of Frames worden tevens ingezet om de zakelijke relaties van RKC Waalwijk wisselend te presenteren.



venture



INSPI RATIE




SHOP-IN-SHOP

De Wall of Frame is door zijn flexibiliteit, diverse opstellingen en uitstralingen uitermate geschikt om een shop-in-shop te realiseren. Er is zeer gemakkelijk een aparte ruimte of hoek te creëren. De beleving in de shop-in-shop wordt bepaald door de uitstraling van de panelen die in het frame worden geklikt.



INSPI RATIE



NACHTWACHT

De Nachtwacht is eigenlijk een bijnaam. Oorspronkelijk heet het schilderij **Schutters van wijk II** onder leiding van kapitein **Frans Banninck Cocq**. Naar schatting is het kunstwerk momenteel 500 miljoen euro waard. Het is wereldberoemd en trekt dagelijks een buslading bezoekers naar Amsterdam. Het is maar de vraag voor hoelang. De Nachtwacht staat tegenwoordig ook afgebeeld op de Wall of Frame. Haarscherp door de techniek die is toegepast.

Eerlijk is eerlijk, misschien is het niet zo kostbaar als het originele schilderij maar deze Wall of Frame is in ieder geval wel een eyecatcher in iedere ruimte.

